

- Home
- e-Księgarnia
- Nowości
- Agencje
- Felietony
- Wydarzenia
- PR w prasie
- Praca
- Słownik

- Teoria PR
 - e-PR
 - etyka PR
 - PR w kryzysie
 - Event PR
 - PR w firmie
 - PR i prawo
 - Media relations
- Marka
 - PR w polityce
 - e-mailing
 - Lobbying
 - Sponsoring
 - Positioning
 - Studium przypadku
 - CSR

Witaj, jest wtorek, 23 maja 2006

Nowości

Odśłony: [15] wróć Pozostałe informacje



Obsesja Papieru rozstrzygnięta

18 maja jury pod przewodnictwem Andrzeja Pągowskiego wyłoniło 11 zwycięzców w konkursie kreatywnym organizowanym przez firmę Cezex. W konkursie udział wzięły agencje reklamowe, drukarnie, studia poligraficzne oraz niezależni twórcy z całej Polski. W sumie nadesłano imponującą ilość prac – ponad 450.

W tym roku swoją obecnością w ławie jury zaszczylicili nas: Andrzej Pągowski – przewodniczący jury, Grzegorz Kiszluk – redaktor naczelny BRIEF, Janusz Gąsowski – Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu miesięcznika Świat Poligrafii, Paweł Tyszkiewicz – dyrektor generalny Związku Agencji Reklamowych w Polsce i pełnomocnik zarządu Stowarzyszenia Agencji Reklamowych, Wojciech Mierowski – Dyrektor Kreatywny BNA, Jacek Miler – kierownik Pracowni Komunikacji Wizualnej Wydziału Architektury i Wzornictwa ASP w Gdańsku, Justyna Lewicka - członek zarządu Cezex, Agnieszka Bielińska - specjalista marketingu Cezex.



Uroczyste ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbędzie się 8 czerwca podczas Wielkiej Gali Finałowej w Jazz Hotl w Warszawie.

Autor: Witold Sokołowski 2006-05-23.

Wyszukiwarka

- w artykułach
- w nowościach
- w e-księgarni

Rozmowy o PR

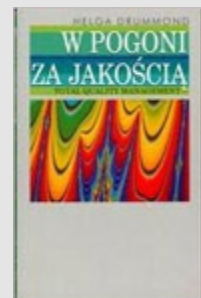


Zaniedbywanie przez firmy i inne organizacje Public Relations, jako ważnej dziedziny zarządzania nie

jest wyłącznie "polską specjalnością". O miejscu PR w strukturze firmy Piotr Bielawski rozmawia z prof. Aleksandrem Woźnym z Uniwersytetu Wrocławskiego.

inne wywiady

e-Księgarnia



podobne książki

Wydarzenia